

Kopfung im Innviertel wird den wenigsten Menschen auf Anhieb kein Begriff sein. Das bedeutendste Unternehmen in der kleinen Marktgemeinde mit ihren knapp 2.000 Einwohnern vielleicht schon: Josko.

Im Jahr 1960 gründete der junge Geselle Johann Scheuringer in der Ortschaft eine Tischlerei, die sich ausschließlich auf die Produktion von Fenstern und Türen spezialisierte, und erschuf damit eine erfolgreiche Marke. Inzwischen hat sich das Unternehmen mit mittlerweile 800 Beschäftigten, zwei Standorten und einem Umsatz von 138 Millionen Euro zum Marktführer im Segment Holz-Alu-Fenster etabliert. 80 Prozent des Umsatzes werden am österreichischen und süddeutschen Kernmarkt erwirtschaftet; 20 Prozent durch Exporte in die EU, die USA und nach Kanada. Ein internationales Netzwerk von 134 Partnern an 89 Standorten sorgt für den optimalen Vertrieb der Innviertler Produkte.

Die Führung des Familienunternehmens liegt heute in den Händen des Sohnes des Gründers, Johann Scheuringer junior, dem als CEO auch die Firmenphilosophie am Herzen liegt: „Unternehmerischer Erfolg braucht als Fundament eine menschliche Umgangskultur, denn Erfolgsgeschichten schreiben sich nicht von alleine“, weiß Scheuringer.

TOP WERK- UND BAUSTOFFE

| RANG | UNTERNEHMEN | SCORE | GESAMT-RANG |
|------|-------------------------------|-------|-------------|
| 1 | Josko Fenster & Türen | 8,30 | 9 |
| 2 | EGGER | 8,13 | 15 |
| 3 | Getzner Werkstoffe | 7,95 | 33 |
| 4 | Doka Group | 7,89 | 39 |
| 5 | voestalpine | 7,83 | 54 |
| 6 | Internorm | 7,83 | 55 |
| 7 | Tannpapier | 7,71 | 70 |
| 8 | Hammerer Aluminium Industries | 7,63 | 84 |
| 9 | Berndorf | 7,57 | 97 |
| 10 | Stora Enso | 7,51 | 110 |

„Es braucht Menschen, die lieben, was sie tun. Nur so entstehen Produkte mit Begeisterung.“

Aus diesem Grund wird bei Josko auch viel in die Menschen investiert.

Der Fenster- und Türenhersteller JOSKO investiert in seine Mitarbeiter. Denn die Geschäftsleitung ist überzeugt: Es braucht Menschen, die lieben, was sie tun.



Mitarbeiter erwartet eine großzügige und wertschätzende Arbeitsumgebung, die bereits bei der grundlegenden Lehrlingsausbildung in neun Berufsfeldern beginnt. Eine firmeneigene Lehrwerkstatt samt Firmenakademie sorgt mit aktuell 41 Auszubildenden für den essenziellen Nachwuchs an Fachkräften. Danach stehen jedem vielfältige Karrierechancen durch Weiterbildungen offen. Gesucht werden aber auch Sachbearbeiter, Techniker, Verkäufer oder Vertriebsspezialisten.

Flexible Arbeitszeitmodelle, Mitarbeitererevents, betriebliche Gesundheitsförderung, ergonomische Arbeitsplätze, Kinderbetreuung im Sommer, Betriebsrestaurants und eine betriebliche Altersvorsorge sind weitere Pluspunkte des attraktiven Arbeitgebers. Dem eigentümergeführten Unternehmen ist es wichtig, zu betonen, dass viel von den Mitarbeitern erwartet werde. „Aber“, so CEO Scheuringer, „unsere Mitarbeiter können auch viel von uns erwarten, denn wir haben eine soziale Verantwortung.“

Loyalität, Vertrauen, Transparenz und Kommunikation werden in Kopfung aktiv gelebt. Die Erfolge und zahlreiche Auszeichnungen geben dem Betrieb als höchst begehrtem Arbeitgeber Recht. Ein Grund mehr für jeden interessierten Bewerber, die Geografie Oberösterreichs einmal näher zu studieren. Denn bei Josko stehen einem alle Fenster und Türen offen. JP

PRODUKTE MIT BEGEISTERUNG



GESCHÄFTSFÜHRER JOHANN SCHEURINGER:
„Wir haben eine soziale Verantwortung.“ Regelmäßige Team-Meetings, Feedback-Gespräche und flache Hierarchien fördern ein vorbildliches Arbeitsklima.

JOSKO FENSTER & TÜREN GMBH **HAUPTSITZ: Kopfung / NETTOUMSATZ: 138 Mio. € / MITARBEITER: 800**
GESCHÄFTSFÜHRUNG: Johann Scheuringer, Thomas Litzlbauer / GESAMTRANKING: 9