

Pressemitteilung 26.04.2016

Stora Enso Safety Toolbox 2.0: Eine Vision zum Wohle der MitarbeiterInnen

Stora Enso baut Maßnahmen aus, um Schutz am Arbeitsplatz weiterhin zu verbessern

Ybbs an der Donau, 26.04.2016: **Zum internationalen Tag der Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz am 28. April rollt Stora Enso die neu überarbeitete Safety Toolbox 2.0 im gesamten Unternehmen aus. Ziel ist, die Arbeitssicherheit weiterhin zu verbessern und so der Vision eines unfallfreien Unternehmens noch näher zu kommen. Damit unterstützt Stora Enso den 2003 von der International Labour Organization (ILO) ins Leben gerufenen Aktionstag und verstärkt das eigene Commitment für den Schutz und die Gesundheit aller ArbeitnehmerInnen.**



© Stora Enso

Arbeitssicherheit für und mit den ArbeitnehmerInnen verankern

Speziell in der Holzverarbeitungsbranche kommen schwere Gerätschaften zum Einsatz, was Arbeitssicherheit zu einem unerlässlichen Thema macht. Als Betreiber von mehr als 20 Sägewerken in Europa hat Stora Enso die Arbeitssicherheit in den Grundwerten des Unternehmens verankert. Oberstes Ziel ist es, die Arbeitsunfälle auf null zu senken. Die bereits 2011 eingeführte Stora Enso Safety Toolbox treibt diese Vision voran. Sie enthält eine Sammlung an weltweit einheitlichen Mindestanforderungen für Arbeitssicherheit, die jede Abteilung bestmöglich adaptiert. Mit der Einführung dieser Sicherheitswerkzeuge reduzierte sich die Unfallrate bereits innerhalb weniger Jahre um über 50 Prozent. „Sicherheit hat höchste Priorität in der Holzverarbeitung, wir verbessern uns fortlaufend. Dennoch wollen wir noch mehr tun, um die Unfallrate langfristig auf null Prozent zu senken“, so Herbert Jöbstl, Geschäftsführer von Stora Enso Wood Products in Zentraleuropa. Die weiterentwickelte Safety Toolbox 2.0 wurde anhand des Feedbacks der Geschäftsbereiche und der Werke überarbeitet und wird derzeit im gesamten Unternehmen ausgerollt. Um eine bestmögliche Implementierung sicherzustellen, identifizieren die MitarbeiterInnen bei Stora Enso die für ihre Arbeit relevanten Risiken selbst. Unter dem Motto „Everybody home safe, every day“ sind bei Stora



storaenso

Enso strikte Sicherheitsanweisungen für Schutzkleidung und die regelmäßige Wartung und Erneuerung der Maschinen vorgeschrieben. Zusätzlich bietet das Unternehmen seinen MitarbeiterInnen laufend Schulungen und Trainings, um das Sicherheitsbewusstsein zu stärken und zu verbessern.

Ganzheitliche betriebliche Gesundheitsförderung

Nicht nur die Arbeitssicherheit hat bei Stora Enso höchste Priorität, auch ganzheitliche Gesundheitsförderung wird im Unternehmen groß geschrieben. Verschiedene Aktionen wie ein täglicher Apfel, Gesundenuntersuchungen durch den Betriebsarzt bzw. die Betriebsärztin, Impfungen und im Werk Bad St. Leonhard sogar Massagen, Rückengymnastik, Fitnessstudio, etc., sollen das Wohlbefinden der MitarbeiterInnen bestmöglich fördern. Teambuilding-Maßnahmen, wie MitarbeiterInnengespräche, gemeinsame Aktivitäten abseits der Arbeit, bzw. Prämien für besondere Leistungen stärken die Wertschätzung und das Arbeitsklima. Auch dank dieser Maßnahmen gibt es bei Stora Enso eine sehr niedrige Fluktuation der MitarbeiterInnen. Wer sich einmal für Stora Enso entschieden hat, bleibt in der Regel über viele Jahre mit dem Unternehmen verbunden.

Über Stora Enso Wood Products

Die Division Wood Products bietet vielseitige holzbasierte Lösungen für Bau- und Wohnzwecke an. Unsere Produktpalette deckt alle Bereiche urbanen Bauens ab und umfasst unter anderem Massivholzelemente und Hausmodule, Holzkomponenten und Pellets. Unser Angebot wird durch eine Reihe von Schnittholzprodukten abgerundet. Zu unseren Kunden zählen vor allem Bau- und Tischlereiunternehmen sowie Groß- und Einzelhändler. Wood Products ist weltweit tätig und betreibt in Europa mehr als 20 Produktionseinheiten.

www.storaenso.com

Rückfragen und Bildmaterial

bettertogether Kommunikationsagentur
Lindengasse 26/2+3, A-1070 Wien
+43 1 8902409
office@bettertogether.at



storaenso